

À LA CARTE

PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME DU FESTIVAL (EN COULEUR)

Tout-ménage, format A4 (225x297mm), distribué dans la vallée et inséré, selon publication, dans notre média partenaire. Annonce/logo à envoyer à annonces@maxi-rires.ch avant le 31.03.2017 en format PDF.

Nous sommes intéressés à placer une annonce :

- ¼ de page à CHF 450 (104 mm large x 138 mm haut)
- ½ de page (largeur) à CHF 600 (199 mm large x 135 mm haut)
- 1 page à CHF 800 (225 mm large x 297 mm haut)

PUBLICITÉ SUR LES ÉCRANS DU FESTIVAL

Votre annonce ou logo diffusé sur l'ensemble des écrans du Festival

Nous sommes intéressés à placer une annonce :

- une image fixe (résolution de 1920x1080, 300 dpi) à CHF 600
- un spot (résolution de 1920x1080 de 30 secondes max, avec son) à CHF 950

Votre fichier, prêt à être diffusé*, est à nous faire parvenir par e-mail adscreen@maxi-rires.ch au plus tard le vendredi 5 mai 2017 afin de garantir sa diffusion.

**aucun traitement ne sera effectué sur vos fichiers, notre partenaire VSJ production se chargera de vous les valider à réception. Sur demande, il se tient à votre disposition pour effectuer des modifications ou créer votre visuel, tarifs sur demande.*

ACHAT DE BILLETS PERSONNALISÉS ENTREPRISE

Dès l'achat de 20 billets VIP, offre sur demande (sponsoring@maxi-rires.ch)

LA TABLE DES ARTISTES

Durant le Festival, la team de Julien Texier (Atelier Gourmand) vous accueillera dans notre restaurant des artistes où vous pourrez profiter d'un menu gastronomique servi à table.

Table de 9 personnes au maximum
Prix par personne CHF 220 + prix du billet
Réservation minimum 6 personnes
Attention places limitées

Tous nos prix sont affichés hors TVA



ET SI VOUS AUGMENTIEZ VOTRE
IMAGE SYMPATHIE PAR LE RIRE

SPONSORING

NOMBRE DE SPONSORS

PRESENTING: 1 / MAIN: 2 / SPONSOR: Pas de limite / PRIVILEGE PARTNER: Pas de limite

	PRESENTING SPONSOR	MAIN SPONSOR	SPONSOR	PRIVILEGE PARTNER
EXCLUSIVITÉ DE LA BRANCHE	Oui	Oui	-	-
BILLETTS DE L'ÉVÉNEMENT	Logo	Logo	-	-
COMMUNICATION				
FLYERS	Logo titre	Logo recto	Logo recto	Logo recto
PROGRAMME	Logo titre + 1 page de publicité	Logo couverture + 1 page de publicité	Logo couverture + 1/2 page de publicité	Logo couverture + 1/4 page de publicité
AFFICHES SGA/CLEARCHANNEL	Logo titre	Logo	Logo	Logo
BANDEROLE OFFICIELLE	Logo titre	Logo	Logo	Logo
SPOT RADIO (DE CAS EN CAS)	Mention	-	-	-
SITE INTERNET	Logo titre + Logo & lien	Logo & lien	Logo & lien	Logo & lien
SPOT TV	Mention & logo	-	-	-
SERVICE DE PRESSE				
DOSSIER DE PRESSE	Mention	Mention	Mention	-
ACTION DURANT L'ÉVÉNEMENT				
STAND	Possible	-	-	-
PARRAINAGE SPECTACLE	Possible	Possible	Possible	-
GOODIES DANS SAC VIP	Possible	Possible	Possible	-
VISIBILITÉ ÉCRAN	Oui	Oui	Oui	Oui (image)
ACTIVITE VIP				
ENTRÉE VIP	50	30	15	6
VALEUR PARTENARIAT				
VALEUR TOTALE EN CHF	70'000	30'000	15'000	10'000
MINIMUM EN CASH EN CHF	50'000	25'000	10'000	De cas en cas

PARTENAIRE

RIRE AUX LARMES : CHF 5'000

- PAGE DANS LE PROGRAMME
- PUB IMAGE SUR NOS ÉCRANS
- MENTION SUR LA PAGE « CLUB DU RIRE » DE NOTRE SITE INTERNET
- 10 PACKS VIP SELON DISPO

ÉCLAT DE RIRE : CHF 3'000

- PAGE DANS LE PROGRAMME
- PUB IMAGE SUR NOS ÉCRANS
- MENTION SUR LA PAGE « CLUB DU RIRE » DE NOTRE SITE INTERNET
- 4 PACKS VIP SELON DISPO

RIRE : CHF 1'000

- ½ PAGE DANS LE PROGRAMME
- MENTION SUR LA PAGE « CLUB DU RIRE » DE NOTRE SITE INTERNET
- 2 BILLETS POUR UN SPECTACLE SELON DISPO

SOURIRE : CHF 500

- ½ PAGE DANS LE PROGRAMME
- MENTION SUR LA PAGE « CLUB DU RIRE » DE NOTRE SITE INTERNET

LES LAUGHING PARTNERS BÉNÉFICIENT

- d'un rabais permanent sur l'achat de billets
- de la possibilité privilégiée de réserver une table au restaurant des artistes
- de la remise d'un sticker aux couleurs du Festival et mention de soutien